

PREMIOS ARAGÓN EMPRESA Y FUTURO



Representantes de las entidades premiadas, autoridades del Gobierno de Aragón y responsables de HERALDO e Ibercaja se dieron cita el lunes en esta convocatoria. C. MUÑOZ

La segunda edición de los premios 'Aragón, empresa y futuro' reconoció la trayectoria y proyección de cuatro organizaciones punteras en la Comunidad: Magapor, Sphere Group Spain, Novopan Panishop y Arbada

Aragón ha demostrado ser un buen caldo de cultivo para nuevas ideas que se materializan en proyectos empresariales y que se instalan en la Comunidad para operar dentro o fuera de ella.

Los hay que acaban por liderar el mercado en el que son especialistas, que impulsan ambiciosos planes de expansión con miras de futuro; que se afianzan en el territorio y pasan a formar parte del imaginario de los aragoneses; o

que realizan una encomiable labor para ayudar a aquellos que más lo necesitan. Estas características se corresponden con las trayectorias de Magapor, Sphere Group Spain, Novopan Panishop y Arbada, las cuatro finalistas que fueron merecedoras, el pasado lunes, de los premios 'Aragón, empresa y futuro'.

Grupo HERALDO e Ibercaja, organizadores de estos galardones a los que han concurrido más de medio centenar de candidaturas, han seguido la pista a las cua-

tro ganadoras, que destacan en materia de innovación, proyección internacional, dentro del mercado agroalimentario o por su labor social.

La entrega de estos premios, que este año alcanzan su segunda edición, se celebró en el Centro Ibercaja Patio de la Infanta, el pasado lunes 21. A la gala asistieron numerosas autoridades del Gobierno de Aragón, representantes de HERALDO e Ibercaja, y responsables de las doce entidades finalistas.

Organiza:

HERALDO
DE ARAGON

iberCaja



PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Magapor, especializarse para cruzar fronteras

De Ejea a China, México, Estados Unidos y cuarenta países más. La empresa familiar Magapor, con 24 años de experiencia en el negocio de la reproducción animal, ha cruzado las fronteras y es referente internacional de inseminación artificial de ganado porcino, una realidad que los ha hecho merecedores del Premio Proyección Internacional.

En 2010, los tres hermanos propietarios de la empresa, Jesús, Luis y Juan José Mena, decidieron hacer frente a la competitividad del sector mediante la especialización de la especie: el ganado porcino. «Ser bueno en una cosa es muy difícil, en todo, es imposible –aseguró el director general de Magapor, Jesús Mena–. Cada vez los mercados son más exigentes, así que decidimos apostar por una especie en la que lo hemos centrado todo». Incluidos los perfiles formativos de sus 65 trabajadores que, además de ser especialistas en ganado por-

cino, deben dominar la lengua inglesa.

Esta apuesta los convirtió en pioneros de España, donde son líderes en el mercado con un beneficio de cerca de 2 millones de euros anuales. Sin embargo, el mercado español de la reproducción es reducido y apenas representa un 20% en las ventas de una empresa cuyo propósito para 2016 se fija en el 80% de producción destinada a la exportación.

Para llegar hasta aquí, Magapor ha dedicado mucho esfuerzo al área de investigación y desarrollo. «La inversión mínima anual destinada a I+D+i se sitúa entre 600.000 y 800.000 euros –explicó Mena– la maquinaria es muy cara y los diluyentes para conservar el semen requieren entre cinco y ocho años de investigación».

Divulgación y formación

A su labor de diseño, fabricación y venta de material y tecnología, se une su compromiso divulgati-



▲ **Evolución.** José Ignacio Oto, director de Marketing y Banca Omnicanal de Ibercaja, entregó el premio Proyección Internacional a Jesús Mena, director general de Magapor. CARLOS MUÑOZ

FINALISTAS

Tarmac Aragón, respeto al medioambiente

▲ **Dimensión.** Dirige su actividad hacia el almacenamiento, mantenimiento y el reciclaje de aeronaves de manera respetuosa con el medioambiente. Ubicada en Teruel, ostenta el título de almacén de aviones más grande de Europa, con 340 hectáreas.

Libelium, el internet de las cosas

▲ **Ingenio.** Con más de 2000 desarrolladores distribuidos por 75 países, trabajan en el diseño y fabricación de hardware para la implementación de redes sensoriales inalámbricas. Cuentan con 50 aplicaciones destinadas a 'hacer el mundo más inteligente'.

vo y formativo, que también ha cruzado las fronteras tanto de Aragón como de España. Diversas revistas de prestigio, como 'Nature' o 'National Geographic', se han hecho eco de los estudios de Magapor que tratan la posible toxicidad de los envases plásticos sobre su contenido.

Como muestra de su continua evolución en materia de investigación, Magapor organiza desde el año 2006 un Encuentro Técnico Internacional, durante el que se reúnen en Zaragoza 350 veterinarios de 50 países, que este año contarán con ponentes de Estados Unidos, Bélgica, Dinamarca, Brasil y Corea. ■

EMPRESA AGROALIMENTARIA

Panishop, el valor de marcar la diferencia

Reconocen que tienen debilidad por «las cosas bien hechas» y que una de sus principales líneas de trabajo ha sido la de «diferenciarse de los demás», según se desprende de las palabras de su responsable José Rébola. Quizá por eso Panishop ha llegado a convertirse en una de las empresas más importantes de la industria panadera a nivel nacional y en la ganadora del Premio Empresa Agroalimentaria que otorga la segunda edición de los galardones 'Aragón, empresa y futuro'.

No es fruto de la casualidad, si se tienen en cuenta que su vocación de servicio se ha desarrollado siempre sin perder de vista la mejora de la calidad, el sabor y las cualidades de su producto estrella: el pan. El resultado es una propuesta única y 100% saludable que no solo se ha hecho un importante hueco en el mercado, sino que espera seguir haciéndolo en un futuro.

Este mirar hacia delante para seguir evolucionando y diferenciándose del mercado, que se soporta en un permanente esfuerzo en I+D, forma parte de la historia de Panishop, que comenzó hace más de 100 años, pero que hoy en día todavía sigue escribiéndose.

Un hito: el 'slow baking'

Tradicición, calidad, innovación, sabor y salud son la razón de ser de la empresa panadera. Sin perder de vista estas máximas fundamentales, Panishop lanzó hace un par de años algo más que nuevos productos para centrarse en toda una filosofía vital. Así nació el 'slow baking', lo que podría traducirse como 'lenta panificación', que produce panes más saludables a través de tres cualidades básicas: «Son panes más digestivos, de mayor poder saciante y que no contienen aditivos» resume Rébola.

Esto se consigue con materias primas 100% naturales que elab-



▲ **Diferenciación.** Paloma de Yarza, consejera de Grupo HERALDO, entregó el galardón a Antonio Rébola, presidente de Novopan Panishop, en la categoría de Empresa Agroalimentaria. CARLOS MUÑOZ

FINALISTAS

Taisi, pasión por la fruta

▲ **Expansión.** José María Lázaro S.A., y sus marcas comerciales Taisi y Falaguera, se dedica a la fabricación de conservas de frutas y está situada en Calatayud. Ya son tres las generaciones que han apostado por la innovación y la responsabilidad social como principales valores.

Cafés El Criollo, el sabor de toda una vida

▲ **Especialización.** Centenaria y cien por cien aragonesa, la empresa lidera el mercado del café de hostelería de especialidad y dirige sus esfuerzos a la formación y a la comercialización responsable y moderna de productos de alta calidad.

boran panes con masa madre que se exponen a largas fermentaciones y prolongados reposos de hasta 48 horas. Supone un retorno a la cultura tradicional del pan, con propuestas de gran calidad y de alto valor nutricional.

Esta docena de nuevos panes han registrado una importante acogida entre los consumidores, pues, como apunta Rébola, «cada vez están más informados y saben mejor lo que quieren». En el caso de Panishop también lo saben, por eso reconocimientos como este les hacen seguir en su empeño de colocar al pan en su lugar natural: en el centro de la dieta mediterránea.

INNOVACIÓN

Sphere Group Spain, la apuesta por un desafío ecológico

Fécula de patata, energía eléctrica y trabajo duro son algunos de los ingredientes de una bolsa biodegradable y compostable en Sphere Group Spain, la antigua empresa SP Metal Biel que nació en los años 60 en el barrio de las Delicias de Zaragoza y que desde el lunes cuenta con el Premio Innovación.

Tras cuarenta años de experiencia en la confección de bolsas de plástico, en 1999 la empresa pasó a manos francesas y en 2005, Sphere Group Spain hizo una apuesta por el medioambiente: compró las patentes de una empresa farmacéutica para la producción de plásticos biodegradables y las aplicó a su producto. El resultado son la exportación a Europa de 25 toneladas de materia prima y 42 millones de euros facturados al año. La clave del éxito: la exclusividad.

«Sphere Group Spain es una empresa innovadora porque es la única fábrica a nivel nacional que

trabaja en el proceso de transformación del producto y lo hace desde una perspectiva ecológica que sustituye el polietileno proveniente del petróleo, por un producto biodegradable que reduce costes medioambientales y económicos», explicó su presidente y director general, Alfonso Biel.

Sphere Group Spain trabaja con fécula de patata, caña de azúcar y materiales reciclados en el proceso de elaboración de sus plásticos biodegradables y compostables. Plásticos que se «reencarnan» en compost, acolchados biodegradables para aplicaciones agrícolas, bolsas y films, mediante un sistema de extrusión en tres capas que, mediante el calentamiento y enfriamiento alternativos, es capaz de mezclar hasta 18 componentes.

Su compromiso con el medioambiente incluye el proceso de fabricación, por ello la maquinaria se alimenta exclusivamente de energía eléctrica, evitando así las emisiones de CO².



▲ **Compromiso.** Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, fue la encargada de entregar el Premio Innovación a Alfonso Biel, director general de Sphere Group Spain.

CARLOS MUÑOZ

FINALISTAS

Certest Biotec, biotecnología a punto

▲ **Desarrollo.** Ofrece a sus clientes artículos de diagnóstico in vitro con aplicaciones humanas. Entre sus productos más novedosos se encuentra el kit para la identificación del virus del Zika en infectados.

Efinetika Soluciones Energéticas, las claves

▲ **Economización.** El objetivo de esta empresa es reducir los costes energéticos y de telecomunicación de sus clientes para mejorar su competitividad. También ofrece cursos y talleres de formación.

Actualmente, la empresa cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación, a través del proyecto TRACE.

Un camino para perseverantes
Para el director uno de los factores imprescindibles que contribuyen al funcionamiento de la empresa es la inversión de tiempo: «Abrimos la fábrica 24 horas al día, 363 días al año... bueno, casi 365 -bromeó Biel- las máquinas solo se paran por mantenimiento».

Al tiempo lo acompaña el esfuerzo económico. Solo en el área de I+D+i, Sphere invierte entre 300 y 400 mil euros anuales. ■

EMPRESA SOCIAL

Arbada, el poder de la empatía

Rescataron de la adversidad su fuerza de voluntad y la convirtieron en una herramienta de ayuda social que les ha valido el Premio Empresa Social. La Asociación Aragonesa de Familiares de Enfermos con Trastornos de la Conducta Alimentaria, también conocida como Arbada cumple, el día 24 de marzo, 19 años. Su presidenta, Nieves Larrarte, recuerda su origen: «Arbada nace de la inquietud de un grupo de familias que nos reuníamos en el clínico y, motivados por el doctor Mariano Velilla, nos unimos para apoyarnos entre nosotros».

Arbada, que actualmente cuenta con alrededor de 200 socios, trabaja en todo el territorio aragonés, dirigiendo sus esfuerzos al apoyo familiar y del enfermo y a la concienciación social.

Para ello la asociación cuenta con una «plantilla mínima» de especialistas: «Somos una asociación social, no sanitaria -acla-

ró Nieves Larrarte-, no obstante, contamos con un equipo sanitario profesional mínimo, compuesto por el doctor Mariano Velilla y el enfermero Armando Colomer». La asociación cuenta también con dos trabajadoras sociales expertas en Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA).

Prevención: la mejor terapia

Para la presidenta de Arbada la clave de su trabajo reside en la prevención: «Lo principal es no llegar a un TCA. Parece típico y evidente, pero el único camino es aceptarse y quererse tal y como uno es».

Entre todas las actividades de sensibilización social que gestiona la asociación (charlas, talleres, cursos, visitas a centros de salud mental, etc.), Larrarte destaca el taller 'Me gusta cómo soy', que, calcula, habrán repetido 800 o 900 veces. Durante hora y media, jóvenes de Secundaria descubren, desde sus propias aulas, en qué consiste la patología. «Se pa-



▲ **Solidaridad.** Antonio Lacoma, director Territorial de Ibercaja en Zaragoza, hizo entrega del Premio Empresa Social a Nieves Larrarte, presidenta de la asociación Arbada.

CARLOS MUÑOZ

FINALISTAS

Fundación Carlos Sanz, trabajo en equipo

▲ **Deportividad.** Proyectada por el árbitro Carlos Sanz Hernández, la fundación trabaja con el objetivo de concienciar, a través del deporte, sobre la importancia de la donación de órganos.

Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha

▲ **Patrimonio.** Canaliza su trabajo hacia el fomento turístico de la zona del Campo de Borja y los municipios de alrededor, dirigiendo la atención al sector vitivinícola a través de sus bodegas y rutas.

san unas diapositivas, se les hace ver la realidad con fotografías verídicas y se analiza la influencia de la publicidad y de las redes sociales -explicó Larrarte-. Trabajamos en la aceptación y en evitar las comparaciones».

Este taller, que le valió a la asociación el 9º Premio Ebrópolis a las Buenas Prácticas Ciudadanas, «da resultado, ya que -tal y como aseguró su presidenta-, al finalizarlo, alumnos afectados o compañeros se acercan a comentarnos algún problema».

Si bien Arbada ha contribuido al apoyo en esta patología, Larrarte advierte de que aún queda camino por recorrer.

INOCHE DE RECONOCIMIENTOS

EL TEJIDO EMPRESARIAL ARAGONÉS, MOTIVO DE ORGULLO Y DIGNO DE PREMIO

Lo más granado del tejido empresarial de la Comunidad se dio cita, el pasado lunes 21 de marzo, en el Centro Ibercaja Patio de la Infanta para asistir a la entrega de los premios 'Aragón, empresa y futuro'.

El certamen, convocado por Ibercaja y Grupo HERALDO, pretende reconocer a las empresas u organizaciones que han visto fructificar su esfuerzo en áreas clave para el desarrollo del territorio. Así lo manifestó Antonio Lacoma, director territorial de Ibercaja en Zaragoza, quien trasladó el compromiso que la entidad tiene con el mundo empresarial: «Entre otras acciones, hemos aumentado un 30% el número de especialistas en empresas y hemos destinado 600 millones de euros al emprendimiento».

A continuación, se procedió a la entrega de los galardones. El primero, que distinguía la Proyección Internacional, fue para Magapor. Su director general, Jesús Mena, que lo recogió de manos del director de Marketing y Banca Omnicanal de Ibercaja, José Ignacio Oto, quiso dedicarlo a sus compañeros del Departamento de Exportación: «Vietnam, Canadá, Rusia, Sudamérica... son muchos los trabajadores de Magapor que van a pasar la Semana Santa fuera de casa, entre ellos mi hermano, a todos se lo agradezco».

A continuación, fue el turno de Sphere Group Spain, que se alzó con el Premio Innovación, entregado por la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón. Alfonso Biel, director general de Sphere, quiso echar la vista atrás: «Nosotros logramos pasar de ser una empresa familiar a una compañía internacional».

El Premio Empresa Social fue para Arbada, que precisamente hoy cumple 19 años. Antonio Lacoma se lo entregó a su presidenta, una emocionada Nieves Larrarte: «Nuestro objetivo es lograr una juventud más sana y el reto está en la prevención».

Por último, Novopan Panishop recogió el premio en la categoría de Empresa Agroalimentaria de las manos de Paloma de Yarza, consejera de Grupo HERALDO. «Seguimos elaborando pan con el mismo mimo y sin olvidar nuestros orígenes», expresó el presidente de Novopan Panishop, Antonio Rébola.

Tras la entrega, la consejera de Economía del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, quiso trasladar a los allí presentes sus felicitaciones: «Todo el tejido empresarial aragonés merece reconocimiento, por eso la Administración Pública no dejará ningún proyecto sin ser atendido».

Igualmente, Mikel Iturbe, director de HERALDO DE ARAGÓN, hizo hincapié en ese reconocimiento: «Cuánto trabajo y cuánto talento. Tenemos que sacar pecho y sentirnos orgullosos de los ganadores y los finalistas», concluyó.



▲ **Protagonistas.** De izquierda a derecha, Mikel Iturbe, director de HERALDO DE ARAGÓN; José Ignacio Oto, director de Marketing y Banca Omnicanal de Ibercaja; Nieves Larrarte, presidenta de Arbada; Antonio Rébola, presidente de Novopan Panishop; Jesús Mena, director general de Magapor; Paloma de Yarza, consejera de Grupo HERALDO; y Alfonso Biel, director general de Sphere Group Spain. FOTOS: C. MUÑOZ



▲ **Respaldo financiero.** El director territorial de Ibercaja en Zaragoza, Antonio Lacoma, destacó el apoyo a las empresas.

Los patrocinadores y autoridades que intervinieron en el acto coincidieron en la necesidad de reconocer más a las empresas de Aragón, claves para el territorio



▲ **Representación.** La entrega de los premios contó con la presencia de autoridades y organizadores de la convocatoria.



▲ **Distinciones.** Las categorías son Proyección Internacional, Innovación, Empresa Social y Empresa Agroalimentaria.



▲ **Mensaje.** Marta Gastón, consejera de Economía del Gobierno de Aragón, reiteró su compromiso con las empresas.



▲ **Encuentro.** Tras la gala, los asistentes disfrutaron de un ágape.