

Indicador de Confianza Empresarial de Aragón

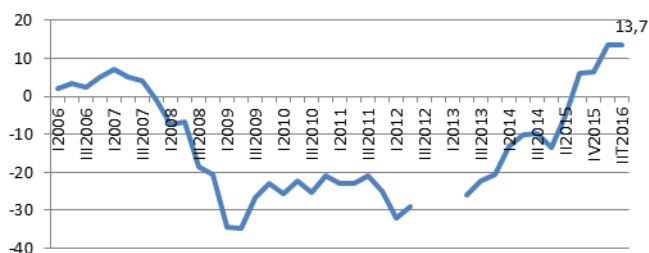
Perspectivas tercer trimestre 2016
Resultados segundo trimestre 2016

Evolución del Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón se estabiliza en niveles máximos y se sitúa en 13,7.

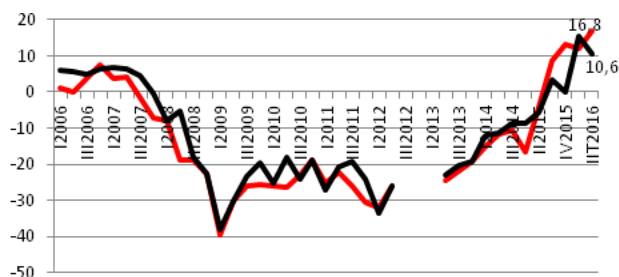
Los empresarios mantienen un consenso positivo sobre la situación económica en los dos primeros trimestres de 2016.

Indicador de Confianza Empresarial. Aragón
Datos desestacionalizados



SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN

Datos desestacionalizados



—●— Expectativas —●— Situación

Al analizar de forma desagregada el ICE-Aragón, se vislumbra un potencial cambio de tendencia. Mientras el índice de EXPECTATIVAS decrece hasta 10,6; el índice de SITUACIÓN se sitúa en niveles máximos, y alcanza un valor de 16,8.

A tenor de los datos expuestos, el optimismo sigue dominando las percepciones de los empresarios para 2016. Con todo, el balance del segundo trimestre ofrece una valoración mucho más favorable que las perspectivas sobre el tercero.

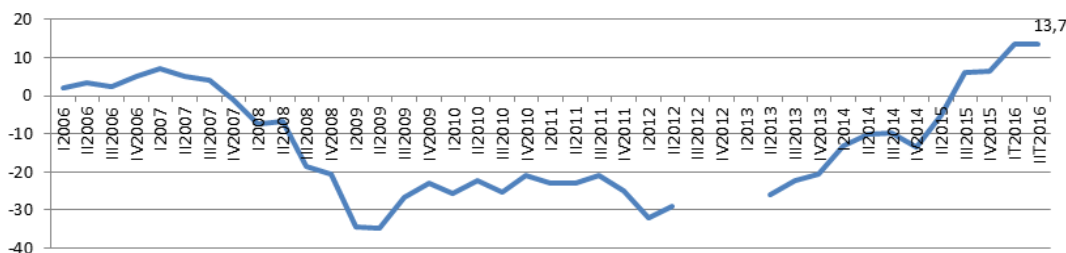
NOTAS: Los índices varía entre -100 y +100; valores positivos indican avances, mientras que datos negativos señalan retrocesos de la actividad. Desde 2013 sólo empresas de Zaragoza

RESULTADOS GENERALES

Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial se mantiene estable en máximos durante el segundo trimestre de 2016 y se sitúa en 13,7. El Indicador se alinea con el buen dato de crecimiento publicado para el conjunto de la economía española del segundo trimestre de 2016. No obstante, destaca la gran divergencia en la opinión de los empresarios aragoneses, pues estos enjuician muy favorablemente la situación económica del segundo trimestre, pero muestran mayores cautelas respecto de las perspectivas para el tercero.

Indicador de Confianza Empresarial. Aragón
Datos desestacionalizados

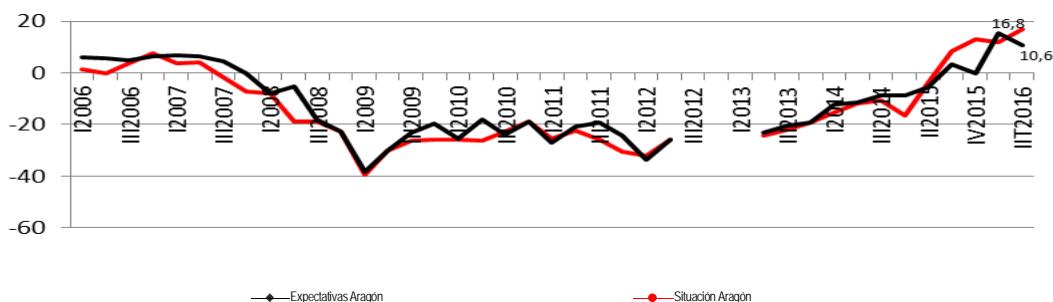


Situación y expectativas

La desagregación del Indicador de Confianza Empresarial en sus dos componentes, el indicador de EXPECTATIVAS y el indicador de SITUACIÓN, refleja una reversión en la opinión que los empresarios mostraron en el primer trimestre de 2016. Si entonces las expectativas futuras de los empresarios eran sensiblemente superiores al balance sobre la situación económica, los datos que se presentan en este informe ofrecen la perspectiva opuesta. Consecuentemente, puede inferirse un aumento de la incertidumbre, en línea con las perspectivas económicas que pronostican una leve desaceleración de la actividad económica en España.

En términos cuantitativos, el indicador de EXPECTATIVAS decrece con fuerza y se sitúa en 10,6 (el dato del primer trimestre era 15,4). Por su parte, el indicador de SITUACIÓN repunta y alcanza un valor de 16,8. Con todo, los valores que alcanzan ambos índices permiten inferir una opinión favorable de los empresarios sobre la situación económica.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN
Datos desestacionalizados



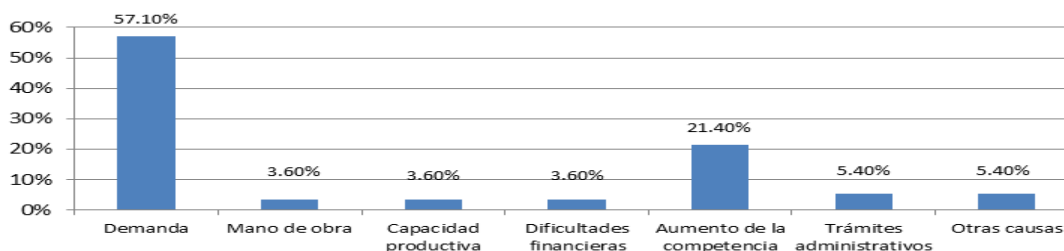
Factores que limitan la actividad

Los dos principales factores que limitan el crecimiento de la actividad empresarial se mantienen constantes respecto de los últimos trimestres analizados. En concreto, la debilidad de la demanda y el aumento de la competencia se erigen de nuevo en los factores esenciales identificados por los empresarios como los lastres fundamentales para el crecimiento de su actividad (57,10 % y 21,40 %, respectivamente). Los trámites administrativos (5,40 %) aparecen novedosamente como el tercer factor más importante que limita la expansión de las compañías aragonesas.

Como factores menores se ubican la insuficiencia de capacidad instalada, la escasez de mano de obra cualificada y las dificultades financieras. Cada uno de los factores antedichos es señalado por menos de un 4% de los empresarios.

De lo anterior parece desprenderse que la capacidad productiva y el capital humano no representan limitaciones fundamentales para el crecimiento de las empresas aragonesas.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD



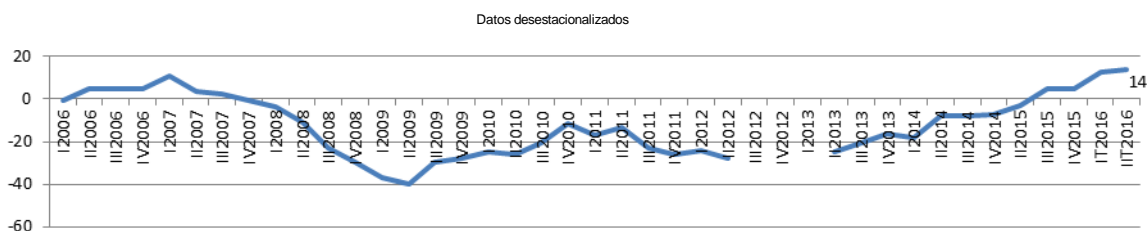
RESULTADOS POR SECTORES

Indicador de Confianza Empresarial. Industria y Construcción

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas industriales y de la construcción repunta con fuerza y se sitúa en 14. Se trata del dato más positivo desde 2006, que refleja cómo la confianza económica de los empresarios del sector secundario es mayor que la del conjunto de los empresarios aragoneses.

Al igual que acontecía con las opiniones mostradas en el Indicador de Confianza general, el balance sobre la situación del segundo trimestre resulta mucho más favorable que las perspectivas sobre el tercero. Con todo, tal y como se expondrá a continuación, atendiendo al histórico de las series, los indicadores de EXPECTATIVAS y de SITUACIÓN arrojan valores muy positivos.

Indicador de Confianza Empresarial. Industria y Construcción



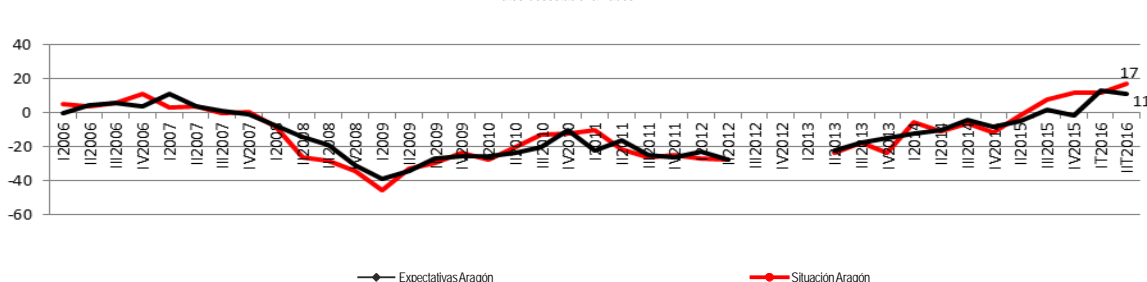
Situación y expectativas

Mientras el indicador de SITUACIÓN del sector secundario en Aragón repunta levemente y se mantiene estable en niveles máximos (alcanza un valor de 17), el indicador de EXPECTATIVAS decrece y se sitúa en 11 (el valor anterior en la serie es 13,4).

En paralelo con la evolución de los indicadores de EXPECTATIVAS y SITUACIÓN para el conjunto de empresas aragonesas, también las empresas industriales y de la construcción enjuician de manera más favorable su situación económica para el segundo trimestre que para el tercero. Las previsiones de crecimiento económico para España parecen incidir en la opinión de los empresarios.

Con todo, los valores de los indicadores de EXPECTATIVAS y SITUACIÓN del sector secundario se mantienen en niveles máximos, de lo que cabe desprender una valoración positiva del sector respecto del ejercicio 2016.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

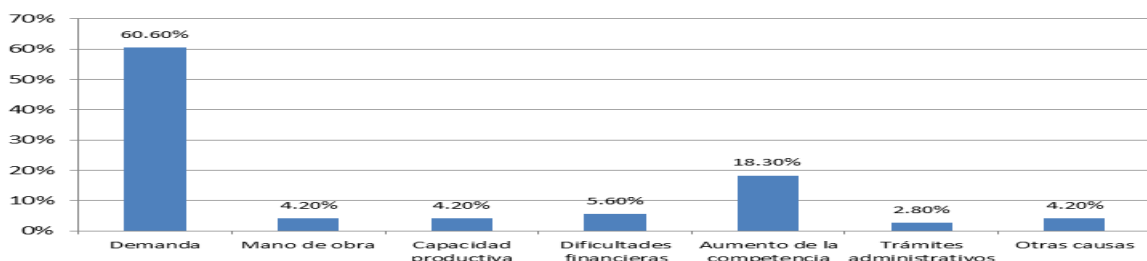


Factores que limitan la actividad

Los factores que los empresarios industriales y de la construcción identifican como las limitaciones fundamentales al crecimiento de su actividad resultan los mismos que los señalados en trimestres anteriores. Así, para una inmensa mayoría de compañías la debilidad de la demanda y el aumento de la competencia se erigen en las mayores amenazas que lastran la expansión de las empresas industriales y de la construcción (respectivamente, la debilidad de la demanda es mencionada por un 60,60% de las empresas, mientras que el aumento de la competencia es visto como la principal amenaza por un 18,30% de las compañías). En consecuencia, los dos mayores riesgos identificados por los empresarios se relacionan directamente con la capacidad para estimular un crecimiento de las ventas.

Ninguno de los otros factores potenciales que frenarían principalmente el crecimiento de la actividad es señalado por más de un 6% de los empresarios – dificultades financieras, capacidad productiva insuficiente, escasez de mano de obra cualificada, trámites administrativos y otras causas menores–.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN



RESULTADOS POR SECTORES

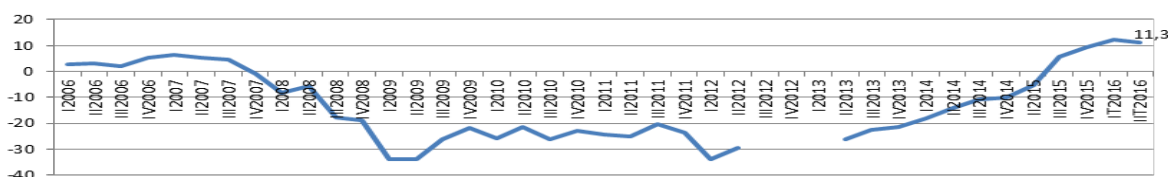
Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas del sector terciario durante el primer trimestre de 2016 decrece levemente y se sitúa en 11,3 (el dato anterior fue 12,2). No obstante, se trata del segundo mejor registro desde 2006.

Del mismo modo que ocurría con el Indicador de Confianza para el conjunto de las empresas aragonesas, y también para las empresas industriales y de la construcción, el valor positivo del Indicador de Confianza del sector terciario se sustenta en mayor medida sobre la valoración de los empresarios acerca del segundo trimestre de 2016 que sobre sus percepciones respecto del tercero.

Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

Datos desestacionalizados



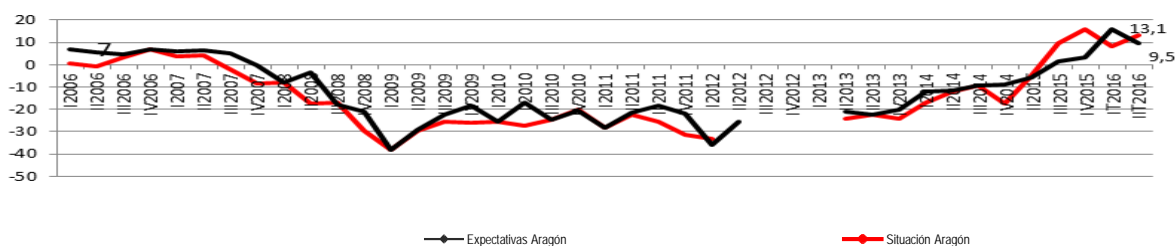
Situación y expectativas

A pesar de los valores francamente positivos que arrojan tanto el Indicador de EXPECTATIVAS como el Indicador de SITUACIÓN, la valoración de la situación del segundo trimestre de los empresarios del comercio y de los servicios es ostensiblemente más favorable que su opinión sobre sus perspectivas para el tercer trimestre de 2016. Hecho, por otra parte, que se alinea con las opiniones del conjunto de empresarios aragoneses.

En términos cuantitativos, el indicador de SITUACIÓN del sector terciario repunta levemente y alcanza un valor de 13,1, el segundo mejor dato desde el inicio de la crisis económica. Por su parte, el indicador de EXPECTATIVAS para el segundo trimestre de 2016 encadena dos trimestres consecutivos descendiendo y se sitúa en 9,5.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN. COMERCIO Y SERVICIOS

Datos desestacionalizados

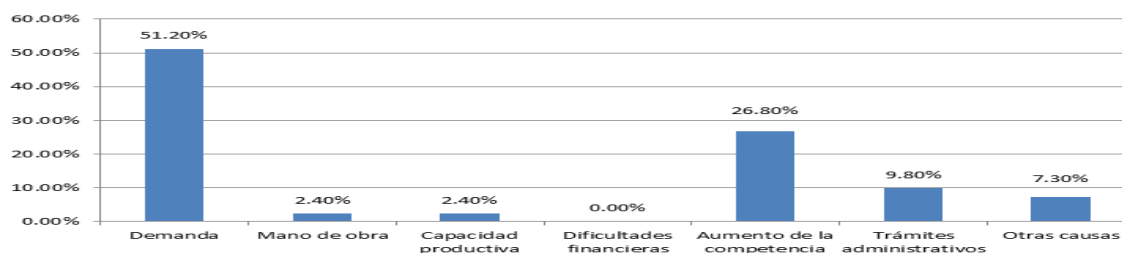


Factores que limitan la actividad

Si bien los dos factores principales que los empresarios del sector terciario identifican como frenos fundamentales al crecimiento de su actividad se mantienen constantes –debilidad de la demanda y aumento de la competencia, señalados en conjunto por casi un 80 % de las empresas-, los trámites administrativos se revelan como el tercer factor más importante (9,80 %), desplazando a la existencia de dificultades financieras, que no es señalada por ninguna de las empresas encuestadas. La escasez de mano de obra cualificada y la insuficiencia de capacidad productiva resultan factores mencionados por menos de un 3 % de las empresas como el principal elemento que lastra el crecimiento de su actividad.

Si se compara estos resultados con las opiniones manifestadas por el conjunto de las empresas aragonesas, un mayor porcentaje de las compañías del sector servicios refiere el aumento de la competencia como el fundamental factor limitador de su crecimiento (6 puntos porcentuales más). Por el contrario, un menor porcentaje de aquellas indica la escasez de demanda como el factor que, en mayor medida, dificulta el crecimiento de su actividad (alrededor de 6 puntos porcentuales menos). Finalmente, destaca el hecho de que, a tenor de las opiniones de los empresarios del sector terciario, el endeudamiento no parece ser un obstáculo significativo para la expansión de las compañías.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD. COMERCIO Y SERVICIOS



P.1.- En el segundo trimestre de 2016, en comparación con el trimestre anterior, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables de su negocio o establecimiento?

Aragón	Aumentado	Sigue igual	Disminuido	Norealiza
1.1 Facturación (volumen de ventas)	50,9 %	30,4 %	17,9 %	
1.2 Empleo (personal contratado)	33,0 %	58,0 %	1,8 %	7,1 %
1.3 Inversión	23,2 %	52,7 %	1,0 %	23,2 %
1.4 Precios de venta	5,4 %	77,7 %	14,3 %	
1.5 Exportaciones	15,2 %	26,8 %	8,0 %	50,0 %
1.6 Morosidad	3,6 %	69,6 %	8,0 %	18,8 %
1.7 Endeudamiento	11,6 %	55,4 %	14,3 %	18,8 %

P.2.- Para el trimestre que va a comenzar, en comparación con el que finaliza, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su negocio o establecimiento?

Aragón	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	Norealiza
2.1 Facturación (volumen de ventas)	25,9 %	50,0 %	24,1 %	
2.2 Empleo (personal contratado)	11,6 %	70,5 %	10,7 %	7,1 %
2.3 Inversión	14,3 %	57,1 %	6,3 %	22,3 %
2.4 Precios de venta	7,1 %	82,1 %	8,9 %	
2.5 Exportaciones	12,5 %	29,5 %	10,7 %	47,3 %
2.6 Morosidad	5,4 %	68,8 %	9,8 %	16,1 %
2.7 Endeudamiento	9,8 %	56,3 %	15,2 %	18,8 %

P.3.- ¿Qué factores cree que limitan el nivel de actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?

3.1 Debilidad de la demanda	57,1 %
3.2 Escasez de mano de obra especializada/personal cualificado	3,6 %
3.3 Insuficiencia de capacidad instalada	3,6 %
3.4 Dificultades de financiación o tesorería	3,6 %
3.5 Aumento de la competencia	21,4 %
3.6 Trámites administrativos	5,4 %
3.7 Otras causas	5,4 %

DEFINICIONES:

Preguntas 1 y 2

- Facturación (volumen de ventas):** ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencia.
- Empleo (personal contratado):** nº medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre, en una situación formalizada legalmente.
- Precios de venta:** precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.
- Inversión:**
 - en **tangibles** (inversión en activos físicos de la empresa):
 - Nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).
 - Adquisición de empresas para ampliar el negocio.
 - en **intangibles** (inversión en activos no físicos de la empresa):
 - Mejoras del proceso productivo.
 - Publicidad y promoción de los productos de la empresa.
 - Formación y cualificación del personal.
- Exportaciones:** ventas formalizadas durante el trimestre a clientes situados en otros países, obra contratada en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países, facturación en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países.

Pregunta 3

- Debilidad de la demanda:** percepción de un cierto estancamiento o reducción en las ventas, cartera de pedidos, obra contratada o facturación, que tendrá un reflejo directo en los ingresos de la empresa
- Escasez de mano de obra especializada o personal cualificado:** dificultad para encontrar, en el mercado de trabajo, personal con el que cubrir puestos de trabajo para los que se necesita una preparación especializada o una cualificación específica.
- Insuficiencia de capacidad instalada / insuficiencia del equipo productivo / insuficiencia del local:** limitación de la capacidad que impide a la empresa o establecimiento hacer frente a cualquier demanda adicional de sus productos o servicios, y que tiene como consecuencia la imposibilidad de ampliar la cifra de negocio.
- Dificultades financieras:** aparición de problemas a la hora de conseguir financiación externa, como pueden ser los créditos de entidades financieras, por ejemplo. Problemas para obtener liquidez de forma rápida. Estas situaciones traen como consecuencia la imposibilidad de realizar inversiones o de afrontar pagos en plazo.
- Aumento de la competencia:** aparición de políticas de precios agresivas por parte de las empresas de un mismo sector que pueden traer como resultado una caída en la cifra de negocio. Incremento en el número de establecimientos dedicados a la misma actividad.
- Trámites administrativos soportados:** por su elevado número, el tiempo necesario para realizarlos y/o su coste.

Ficha técnica: Analizados 112 establecimientos ubicados en Aragón (71 del sector secundario y 41 del sector terciario). El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 7% para el total.

Metodología:

- Saldos: diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumenta" y "disminuye".
- Los saldos se corrigen de estacionalidad
- SITUACIÓN y EXPECTATIVAS: media de los saldos desestacionalizados de cifra de negocio, nº de trabajadores con contrato e inversión.
- ICE: media de SITUACIÓN y las EXPECTATIVAS.