

RESULTADOS 9M2022**IBERCAJA OBTIENE UN BENEFICIO DE 168 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE**

- Representa un 15,4% más con respecto al obtenido entre enero y septiembre del pasado año y equivale a un retorno sobre el capital (ROTE anualizado) del 7,2%
- Estos resultados contribuyen a alimentar el Fondo de Reserva abierto por la Fundación Bancaria Ibercaja, que ya se ha dotado por el 40% (136 millones de euros), así como a aportar recursos a las cuatro Fundaciones accionistas del Banco que promueven acciones sociales, culturales y de dinamización económica
- Las principales partidas de la cuenta de resultados evolucionan positivamente: los ingresos recurrentes crecen un 1,7% interanual, hasta los 700 millones de euros, mientras que los gastos se reducen en un 3,6% interanual, a pesar del entorno de inflación existente, como consecuencia de la aplicación del último ERE
- La tasa de mora disminuye y se sitúa por debajo del 1,9%, suponiendo un diferencial de unos 200 puntos básicos respecto a la media del sector; y el grado de cobertura alcanza el 83,6%, desde el 75,3% de cierre de 2021, uno de los mayores entre las entidades comparables
- Los recursos de clientes se sitúan en 67.749 millones de euros, registrando un retroceso del 0,6% interanual, debido al impacto que la evolución negativa de los mercados de capitales ha tenido en la valoración de fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro
- Las aportaciones netas a fondos de inversión han mantenido un comportamiento destacado, pese a la volatilidad de los mercados, y suman 689 millones de euros entre enero y septiembre, lo que representa el 8% del total de las registradas en el sistema a nivel nacional
- Las formalizaciones de préstamos y créditos acumuladas en los nueve primeros meses del año ascienden a 4.197 millones de euros, un 3,0% más que las del mismo periodo de 2021
- La nueva financiación a empresas suma 1.951 millones de euros hasta septiembre, con un crecimiento interanual del 9,6%, superando el objetivo marcado por el Banco para este periodo; el saldo de crédito a empresas aumenta 418 millones de euros, un 5,4% más que hace 12 meses
- El volumen de hipotecas formalizadas se cifra en 1.307 millones de euros, un 44% por encima del mismo periodo de 2021, evidenciando la especialización histórica de la Entidad en el segmento hipotecario
- El ratio de capital CET1 *Fully Loaded* es del 12,4% y el ratio de Capital Total *Fully Loaded* se sitúa en el 17,1%
- Las ventas a través de canales digitales representan el 40% de las totales y avanzan hacia el objetivo del 45% fijado para final de 2023

- **En estos últimos meses, el Banco ha establecido objetivos intermedios de descarbonización para el año 2030; ha obtenido el Sello Aragón Circular; ha editado la guía interna de buenas prácticas ambientales, ha renovado su certificación efr y ha celebrado la segunda edición de la Semana del Planeta, en el marco del avance del Banco en su firme compromiso con la sostenibilidad**

Zaragoza, 4 de noviembre de 2022.- Las principales partidas de la cuenta de resultados de Ibercaja presentan un comportamiento positivo en los nueve primeros meses del ejercicio 2022. Así, los ingresos recurrentes crecen un 1,7% interanual, hasta los 700 millones de euros, mientras que los gastos se reducen en un 3,6% interanual. De este modo, el beneficio neto asciende a 168 millones de euros, un 15,4% más que en el mismo periodo que el pasado año, y el retorno sobre el capital (ROTE anualizado) asciende al 7,2%.

El Banco, a su vez, ha reforzado en estos nueve meses los indicadores de calidad de los activos: ha disminuido la tasa de mora por debajo del 1,9%, nivel que supone un diferencial de unos 200 puntos básicos respecto a la media del sector; ha aumentado el ratio de cobertura hasta el 83,6%, desde el 75,3% de cierre de 2021; y ha mantenido su sólido nivel de solvencia, con un ratio de capital CET1 *Fully Loaded* del 12,4%.

Con ello, Ibercaja está en disposición de hacer efectiva la retribución prevista del 60% a sus Fundaciones accionistas (Fundación Bancaria Ibercaja, Fundación Caja Inmaculada, Fundación Bancaria Caja Círculo y Fundación Caja de Badajoz) contribuyendo así a que continúen desplegando la labor social, cultural y de dinamización económica que llevan a cabo en sus respectivos territorios de origen.

Estos resultados contribuirán también a que Fundación Bancaria Ibercaja continúe alimentando el Fondo de Reserva abierto para cumplir con la normativa vigente, que a 30 de septiembre estaba dotado ya por el 40% del total exigido, con 136 millones de euros. El Fondo seguirá cubriéndose hasta el 100% requerido en los próximos trimestres, disponiendo de plazo para ello hasta finales de 2025.

Esta evolución de los fundamentales del negocio y de los cimientos financieros demuestran la fortaleza del Banco para continuar acompañando a sus clientes, aportándoles soluciones en un entorno caracterizado por una gran volatilidad en los mercados, elevada inflación y aumento de tipos de interés.

Refuerzo comercial con más acompañamiento y soluciones alternativas

Ibercaja ha intensificado el acompañamiento a sus clientes en estos nueve meses, ofreciendo soluciones alternativas para sus ahorros, con nuevos productos, así como con una mayor información y asesoramiento personalizado para ayudarles a gestionar de la mejor manera posible sus finanzas en este nuevo entorno económico y financiero.

El impacto que la evolución negativa de los mercados de capitales ha tenido en la valoración de los fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro al cierre del tercer trimestre de 2021 ha situado los recursos de clientes en 67.749 millones de euros, un 0,6% por debajo que hace un año. Sin considerar esta repercusión de los mercados en los productos de desintermediación, los recursos de clientes crecen un 3,3% interanual.

Por su parte, el saldo de los depósitos de los clientes ha aumentado un 4,5% respecto al cierre de septiembre de 2021.



A pesar del contexto de estos meses, el modelo diferencial de asesoramiento de Ibercaja le ha llevado a captar el 8% de las nuevas aportaciones a fondos de inversión que se han producido en España en estos nueve primeros meses de 2022, sumando 689 millones de entradas netas en estos productos.

El Banco está aportando a sus clientes nuevas alternativas de productos que permitan adaptar sus inversiones a las coordenadas actuales del mercado. Recientemente se han lanzado dos fondos de inversión con objetivo de rentabilidad no garantizada de renta fija que invierten en deuda pública española e italiana, ofreciendo a los partícipes más seguridad a la vez que tratan de aprovechar la curva positiva de tipos de interés a corto plazo.

La nueva producción de seguros de riesgo, por su parte, alcanza los 49 millones de euros hasta final de septiembre, un 2,0% por encima de la registrada en el mismo periodo del pasado año. Esta actividad ha venido impulsada principalmente por los seguros de vida riesgo, que aumentan un 24,8% sobre los mismos meses de 2021.

Con todo ello, la cartera de primas de seguros de riesgo se ha incrementado un 6,7% hasta los 225 millones de euros de septiembre del 2021 a septiembre de 2022 y su aportación al margen bruto asciende a 78 millones de euros, un 2,0% por encima de lo que suponía hace un año. Esta rúbrica representa un 11% de los ingresos recurrentes del Banco.

Fuerte crecimiento en la financiación de empresas y formalización de hipotecas

Las formalizaciones de préstamos y créditos alcanzan, en lo que va de año, los 4.197 millones de euros, un 3,0% por encima de las de los mismos meses del año pasado.

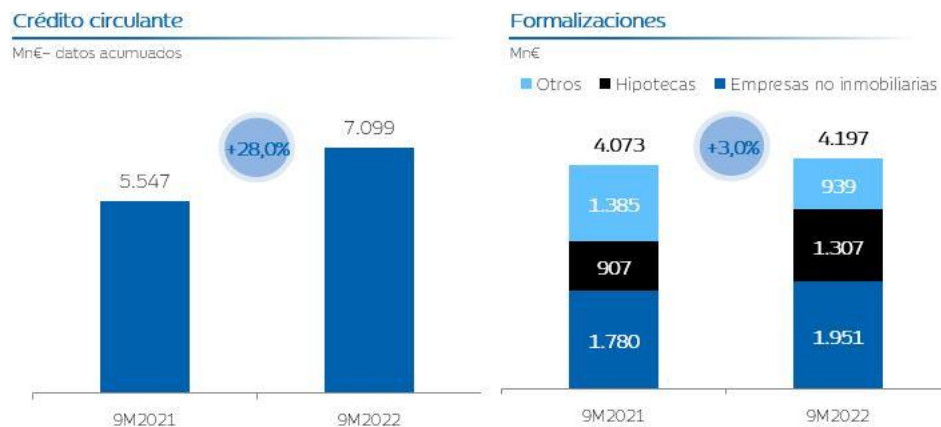
En particular, la apuesta que Ibercaja mantiene por las empresas queda reflejada en los datos de la actividad con este segmento de clientes en los nueve primeros meses de 2022. El Banco ha formalizado 1.951 millones de euros de nuevos préstamos y créditos, un 9,6% más que en los mismos trimestres del año anterior.

Cabe subrayar la financiación del crédito circulante, que ha ascendido a 7.099 millones de euros, un 28% más que entre enero y septiembre de 2021 y que supone un máximo histórico en el crecimiento logrado en doce meses por la Entidad.

Con todo ello, la cartera de préstamos a empresas se ha incrementado hasta septiembre en 418 millones de euros, un 5,4% por encima del volumen registrado en el mismo mes de 2021.

La Entidad viene desplegando diversas acciones para facilitar el acceso de las empresas a los fondos europeos *Next Generation*, mediante distintos servicios y herramientas de asesoramiento e información, acompañados por una oferta de financiación complementaria en forma de préstamos, anticipos y avales.

La especialización histórica del Banco en la financiación de vivienda a las familias, junto con una competitiva campaña llevada a cabo en el año, con especial foco en los clientes más jóvenes, así como una mejora en el proceso de contratación a través de canales no presenciales, le ha llevado a formalizar 1.307 millones de euros de nuevas hipotecas entre enero y septiembre, un 44% de crecimiento interanual.



Las ventas digitales alcanzan el 40% del total

Los clientes digitales ya representan el 59,6% del total, frente al 57,6% de diciembre de 2021 y el porcentaje de ventas digitales alcanza el 40%, avanzando así hacia el objetivo del 45% fijado en el Plan Desafío 2023 para el final del trienio estratégico.

Este crecimiento ha venido impulsado especialmente por el crecimiento en el número de usuarios de la App de banca móvil de Ibercaja, que ha sido del 10,8% interanual, superando los 642.000 en el mes de septiembre.

En particular, el peso del uso de estos canales crece con fuerza en la contratación de hipotecas, que supone el 25,3%; y de seguros de riesgo, un 8,9%.



Igualmente, Ibercaja renovaba recientemente su alianza con Microsoft, *partner* tecnológico con el que ha llevado a cabo su proceso de digitalización desde 2016 y que le ha llevado a incrementar el volumen de clientes digitales, mejorar la experiencia de sus clientes y empleados y optimizar la eficiencia de su modelo operativo, tecnológico y comercial.

La renovada colaboración entre la entidad financiera y el referente tecnológico mundial contempla la transformación digital de los servicios y soluciones para clientes y empleados, el avance hacia un horizonte neutro en carbono, el lanzamiento conjunto de productos y servicios digitales y la transformación, securización y mejora de los procesos del Banco, aprovechando las ventajas de la nube de Microsoft, entre otros aspectos.

Aumentan los ingresos y disminuyen los gastos recurrentes

Los ingresos recurrentes han crecido un 1,7% interanual, hasta los 700 millones de euros, gracias al aumento de las comisiones por la actividad bancaria y la estabilización del margen de intereses con respecto a los nueve primeros meses del año pasado.

Las comisiones bancarias han aumentado 14 millones de euros, fruto de la mayor actividad comercial y las nuevas tarifas, y las no bancarias han disminuido 1 millón de euros, debido al menor volumen de activos en gestión, consecuencia de la volatilidad de los mercados. Frente al mismo periodo del año pasado. El total de comisiones se han incrementado un 4,1%, representando un aumento de 13 millones de euros.

El margen de intereses se mantiene estable en estos nueve meses con respecto al mismo periodo del año anterior y el margen minorista crece un 12,6% en el trimestre, debido al impacto que está generando la subida de tipos de interés en la cartera de préstamos y créditos.

Por su parte, los gastos recurrentes han disminuido un 3,6% respecto al mismo periodo del pasado año, a pesar del entorno inflacionista y fundamentado en el ahorro de costes de personal originados por el Expediente de Regulación de Empleo que se ha llevado a cabo y que fue acordado por la mayoría de los representantes de los trabajadores del Banco.

La progresiva recuperación de los ingresos, junto con las medidas de redimensionamiento de costes, han permitido a Ibercaja mejorar un 11,1% el beneficio recurrente antes de provisiones del mismo periodo del año pasado, alcanzando los 274 millones de euros.



Las provisiones de riesgo de crédito y adjudicados han retrocedido un 13,3% interanual, hasta 68 millones de euros, situándose el coste de riesgo en 28 puntos básicos, prácticamente en línea con el objetivo a medio plazo de 30 puntos básicos.

Finalmente, el beneficio neto atribuido es de 168 millones de euros, superando un 15,4% el obtenido en el mismo periodo del año anterior, después de una contribución fiscal de 56 millones de euros a través del Impuesto de Sociedades.

Este beneficio equivale a un retorno sobre el capital (ROTE anualizado) del 7,2%, avanzando hacia al objetivo fijado de superar el 9% al final del vigente Plan Estratégico Desafío 2023.

Continúa la tendencia de mejora en la calidad de activos

La tasa de mora decrece por debajo del 1,9%, manteniendo un diferencial positivo de unos 200 puntos básicos respecto a la media del conjunto del sector. Los activos dudosos disminuyen un 17,6% en estos nueve primeros meses y el grado de cobertura aumenta hasta el 83,6%, desde el 75,3% de cierre de 2021.

El ratio de capital CET1 *Fully Loaded* se sitúa en el 12,4% y el índice de Capital Total *Fully Loaded* asciende al 17,1% (y 17,6% en términos *Phased In*). Así, la solvencia de la Entidad se sitúa 450 puntos básicos por encima de los requerimientos SREP 2022 en términos de distancia MDA.

Asimismo, Ibercaja mantiene una elevada posición de liquidez y muestra una sólida estructura de financiación basada en los depósitos estables de clientes minoristas. Así, el ratio de crédito sobre depósitos se sitúa actualmente en el 77,7%.

Impulso a la protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático

En respuesta al compromiso del Banco, como miembro fundador de la Net Zero Banking Alliance (NZBA), de lograr la descarbonización de las carteras de crédito e inversión en 2050 para cumplir los objetivos del Acuerdo de París, Ibercaja ha definido objetivos intermedios de descarbonización de su cartera de crédito para 2030 sobre tres sectores relevantes en la lucha contra el cambio climático: generación de electricidad, producción de hierro y acero y cartera hipotecaria residencial.

En particular, el Banco tiene el compromiso de reducir un 37% las emisiones de su cartera crediticia del sector de generación de electricidad, un 10% la intensidad de las emisiones del sector de hierro y acero, y un 16% de las asociadas a su cartera hipotecaria.

Ibercaja editaba recientemente una Guía de Buenas Prácticas Ambientales dirigida a las personas que forman parte de la organización animándoles a través de una lista de buenas prácticas, a sumarse al compromiso del Banco con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. En la publicación, Ibercaja toma como referencia los objetivos del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático y las recomendaciones de la *Task Force for Climate Related Financial Disclosures (TCFD)*.

Ibercaja Banco y Fundación Ibercaja presentaban en octubre un proyecto de reforestación que forma parte del Movimiento Smart Green para plantar cerca de 40.000 árboles en Tauste (Zaragoza). La actuación, que se extenderá a lo largo de aproximadamente 40 hectáreas en El Pinarillo, contribuirá a revitalizar el ecosistema vegetal y natural de la zona. Ambas entidades obtenían en este mismo mes el sello Aragón Circular otorgado por el Gobierno de Aragón, que reconoce el compromiso de la entidad financiera y la fundación bancaria con el modelo de economía circular, por el desempeño de buenas prácticas y actuaciones de mejora de su circularidad, en el marco de una gestión excelente, innovadora y sostenible.

Ibercaja y su Fundación también organizaban entre el 24 y 30 de octubre la II Semana del Planeta, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Lucha contra el Cambio Climático. Se trata de la segunda edición de una iniciativa que persigue hacer visible su compromiso con la sostenibilidad, acompañando y ayudando en el camino hacia un mundo más sostenible a sus grupos de interés, con el doble objetivo de posicionarse como entidades de referencia en este ámbito y dar respuesta a las necesidades de la sociedad y el entorno. Este año se centró en cómo avanzar en los aspectos sociales de la sostenibilidad y en los ODS dentro de las empresas.

Por otro lado, Ibercaja renovaba hace unas semanas su certificación como empresa familiarmente responsable, bajo el sello efr que otorga la Fundación Masfamilia. La Entidad refuerza así su compromiso con el bienestar de todos sus trabajadores, que pueden disfrutar de 91 medidas que superan lo recogido en el convenio colectivo y que contribuyen al equilibrio de su vida personal, familiar y laboral.

CUENTA DE RESULTADOS 9M2022

	9M2021	9M2022	i.a.
Margen de Intereses	371	369	-0,4%
Comisiones	318	331	4,1%
Ingresos Recurrentes	688	700	1,7%
Resultado de Operaciones Financieras	40	17	-58,0%
Otros Resultados de Explotación (Neto)	4	11	n.a
Margen Bruto	732	727	-0,7%
Gastos de Explotación	-441	-425	-3,6%
Resultados antes de Sanearamientos	291	302	3,8%
Provisiones Totales	-85	-85	-0,6%
de las cuales: riesgo de crédito y activos adjudicados	-78	-68	-13,3%
Otras Ganancias y Pérdidas	1	7	n.a
Beneficio antes Impuestos	206	224	8,7%
Impuestos	-60	-56	-7,7%
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	146	168	15,4%